

Carrefour des Échanges Travel & MICE par GBTA

Mardi 26 novembre



Le MERIDIEN
ETOILE



REJOLT

Ensemble, Accélérons la décarbonation de l'industrie Travel & MICE !



Restitution groupes
Panel N°3
Décarbonation

Ensemble, Accélérons la décarbonation de l'industrie Travel & MICE !

Les principaux challenges rencontrés

- la remonté de la data CO2 (Travel: ecosysteme / MICE: Venues Finders)
- cohérence du calcul des émissions (i.e. quelle méthodologie)
- comment faire adhérer les collaborateurs

Bonnes pratiques observées

- Donnée (afficher émissions par personne / par équipe pour se challenger)
- Que la politique voyage soit incitative i.e. train vs. avion, vol direct vs. multi-modal, voiture électrique), politique MICE (fréquence des séminaires, local vs. international, au plus proche de la majorité des participants;.)
- Mettre en place un budget carbone par département et le piloter

Questions aux fournisseurs

- Travel: est-ce que vous travaillez ensemble pour définir une méthodologie sectorielle permettant de garantir une donnée uniforme?
- Travel/MICE: avez-vous des initiatives bas carbones à nous proposer ?
- Travel/MICE: partagez-vous les bonnes pratiques appliquées chez vous ou chez des autres Clients

Ensemble, Accélérons la décarbonation de l'industrie Travel & MICE !

Les principaux challenges rencontrés

- Qui a l'ownership de la TP? (valider pour faire adhérer = importance du scope)
- Monitoring : Comment suivre l'application des PV (PV locales, validation des managers)
- Quelle source et méthodologie appliquer pour calculer les émissions carbone ? : TMC, méthodologie des équipes HSE...

Bonnes pratiques observées

- Paramétrage OBT : Pop up quand voyage A/R journée pour rappeler l'usage possible de la Vision conférence
- Sensibilisation des top voyageurs : mailing pour indiquer leur consommation carbone et donner des équivalences
- Suivi de KPI spécifique : Ratio d'émission carbone par voyageur (en réflexion)
- Mise en place d'un budget carbone par entité (déjà appliqué par plusieurs cles en Allemagne)

Questions aux fournisseurs

- Est-il possible d'appliquer, entre vous, la même méthodologie de calcul des émissions carbone ?
- Quelles innovations proposez vous via les OBT pour nous aider à sensibiliser les voyageurs et les managers ?

Ensemble, Accélérons la décarbonation de l'industrie Travel & MICE !

Les principaux challenges rencontrés

- Comment mesurer et comparer : Il n'existe pas de norme standard. Mesure-t-on par par marché, par pays, par service, par acteur
- Répondre aux attentes hétérogènes des entreprises. certaines entreprises veulent des normes (ISO 9001 - 14001 - 26000) d'autres des Labels (EcoVadis)
- Comprendre le poids réel des critères environnementaux dans le choix des clients

Bonnes pratiques observées

- Aligner les objectifs avec les fournisseurs. Partageons nos objets communs.
- Sensibilisation. Sensibiliser les collaborateurs aux impacts de leurs choix et comportements. Dans le MICE par exemple, (poulet ou bidoche?) prévenir en cas de no-show. Cela se fait par le benchmark (17% de no-show par ex.)
- Formation les équipes commerciales à la RSE appliqué au Travel. Ne pas être uniquement sur le CO2, intégrer la biodiversité, consommation de l'eau

Recommandations pour les acheteurs

- Intégrer la RSE dans les achats et créer des passerelles internes
- Que faites-vous de nos réponses, de nos retours ? Vous pouvez faire appel à un consultant de qualité
- Comment au sein de votre entreprise vous faites vivre ce projet ? Comment gérez l'adoption ?

Ensemble, Accélérons la décarbonation de l'industrie Travel & MICE !

Les principaux challenges rencontrés

- Homogénéisation du marché, standardisation du calcul de la consommation carbone
- Quel serait le bon affichage du critère consommation carbone dans les OBT?
- Prise en compte plus affinée des critères RSE dans les AO (MICE/Travel)

Bonnes pratiques observées

- Définir la maturité (RSE) des voyageurs → segmentation/éducation
- Intégrer les responsables RSE dans les appels d'offres MICE et travel
- Surclassement quand l'acheteur choisit une voiture électrique vs essence

Recommandations pour les acheteurs

- Essayer de bien comprendre les attentes des plus jeunes générations
- Affiner le paramétrages entre le Best buy et le critère carbone

Ensemble, Accélérons la décarbonation de l'industrie Travel & MICE !

Les principaux challenges rencontrés

- Mesurer, collecter la data
- Conduite du changement, adhésion de l'entreprise : sensibiliser et accompagner les collaborateurs
- Les coûts et réductions des voyages: arbitrage entre les deux

Bonnes pratiques observées

- Bonne connaissance des programmes RSE des fournisseurs : Labels pour les hôtels, Flotte automobile, Type d'Avion
- Gamification voyageurs pour les bonnes pratiques RSE
- Incentive -1^{er} classe automatique pour train vs avion, jour de compensation pour un voyage plus écologique (ex. un jour off pour une semaine de déplacements en classe eco vs business)

Recommandations pour les acheteurs

- Budget Carbone par équipe ou par collaborateur
- Maîtrise de la politique voyages, approche multi-modale
- Communiquer auprès des collaborateurs les objectifs et les résultats finaux