

Carrefour des Échanges Travel & MICE par GBTA

Mardi 26 novembre



Le MERIDIEN
ETOILE



REJOLT

Cohérence des Données entre Fournisseurs et Acheteurs / Travel Managers



Restitution de groupes

Panel N°2

Cohérence des données

Cohérence des Données entre Fournisseurs et Acheteurs / Travel Managers

Les principaux challenges rencontrés sur les données

- Consolidation des données avec l'ensemble des fournisseurs
- Gouvernance - Gestion centralisée vs. gestion décentralisée des déplacements professionnels
- Qualité de la donnée / Périodicité de la donnée / Formatage de la donnée

Bonnes pratiques observées

- Externalisation: Utilisation d'agrégateur de données (i.e. Predictix) avec enrichissement des bases de données internes → quel contrôle? quel coût? / Utilisation d'une société de consulting pour l'analyse des data améliorée
- Faire confiance à l'agence? faire confiance aux fournisseurs? Avec quels risques acceptables?
- Internalisation: Intégration de data analyst en charge de la consolidation des données

Questions aux fournisseurs

- A quand la remontée des informations fournisseurs aux agences (i.e. loueurs, SNCF)?
- A quand une harmonisation des datas sur l'ensemble du périmètre?
- A qui doit on faire confiance?

Cohérence des Données entre Fournisseurs et Acheteurs / Travel Managers

Les principaux challenges rencontrés sur les données

- Collecte et qualité des données (cohérence des données internes et externes)
- Diversité des sources et difficultés d'interopérabilité entre les prestataires
- Confiance et transparence envers nos prestataires

Bonnes pratiques observées

- Utilisation d'un agrégateur de consolidation des données Travel + Cartes + Expense + Fournisseurs
- Travail collégial avec les équipes locales et entretien de la communauté Travel
- Renforcement de la politique T&E (Travel + notes de frais)

Questions aux fournisseurs

- Comment pouvez-vous nous assurer de la fiabilité de la donnée transmise vs. donnée TMC? Et inversement?
- Comment être certain de la véracité des fees facturés ?
- Comment pouvez-vous nous assurer la transparence des données communiquées (clause d'audit avec pénalités potentielles)?

Cohérence des Données entre Fournisseurs et Acheteurs / Travel Managers

Les principaux challenges rencontrés sur les données

- Comment consolider les données pour garantir qualité, exhaustivité et transparence
- Comment accéder aux données ? Pb confidentialité, sécurité, technologique (API, sFTP, outils reporting...)
- CTransparence de la donnée / Je paye quoi ?

Bonnes pratiques observées

- Paiement centralisé (niv 3) - Diminuer nbre de notes de frais
- Contrôle, intégration et application de la PV (paramétrages, canaux achats, influencer les comportements d'achats...)
- Un eco-système intégré et interopérable (intelligent ?)

Recommandations pour les acheteurs

- Définir les données dont on a besoin (MICE vs BT)
- Pourquoi on a besoin de ces données - dans quel but/objectif ?
- Ne pas négliger le sourcing (accompagnement experts - transparence des prix du marché pour meilleures négo)

Cohérence des Données entre Fournisseurs et Acheteurs / Travel Managers

Les principaux challenges rencontrés sur les données

- Consolidation des données: multiples sources (agence, fournisseur, OBT/note de frais)
- S'entendre sur la définition des données

Bonnes pratiques observées

- Définir en amont les données à fournir
- Performance des outils agence / fournisseur pour répondre aux KPI acheteurs
- Business Review tripartites top fournisseurs (agence /acheteur/fournisseur)

Recommandations pour les acheteurs

- Dialogue et transparence avec les fournisseurs
- Préparation en amont des business review

Cohérence des Données entre Fournisseurs et Acheteurs / Travel Managers

Les principaux challenges rencontrés sur les données

- Consolidation : multitude de sources/fournisseurs (ex HTL), leakage, non exhaustif
- Transparence & traçabilité (typologie : différence dépense HTL Travel vs M&E), date (N vs N-1), RGPD
- Délai de mise à dispo de la donnée

Bonnes pratiques observées

- Réunir en interne les parties prenantes (RH, Finance, RSE...)
- Alignement entre les fournisseurs
- Personnalisation des rapports & des accès

Recommandations pour les acheteurs

- Définir les besoins & objectifs en interne auprès des parties prenantes
- Comprendre les capacités de chaque fournisseur de fournir et consolider la donnée
- Soyez transparents sur vos enjeux d'acheteurs avec vos fournisseurs
- Informez vous sur les dernières techno (solutions BI & IA)